
Bài 1 (3 điểm): Công ty B có tài liệu trong tháng như sau (1.000đ)

1. (0,75 điểm)

Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh theo số dư đảm phí

Chỉ tiêu	Tổng	1 sản phẩm	%
Doanh thu	1.100.000	44	
Biến phí	750.000	30	
Số dư đảm phí	350.000	14	
Định phí	280.000		
Lợi nhuận	70.000		

$$Q_{hv} = 280.000 / (44 - 30) = 20.000$$

$$DOL = 350.000 / 70.000 = 5$$

Khi DT tăng 1% thì lợi nhuận tăng 5%

2a. (0,75 điểm)

DT tăng 110.000 -> SD ĐP tăng 110.000

CP quảng cáo tăng 50.000, ĐP tăng.

SD ĐP tăng 110.000

ĐP tăng 50.000

LN tăng 60.000

LN ước tính: 70.000 + 60.000 = 130.000

2b. (0,75 điểm)

CPSX tăng 4 -> SD ĐP đv giảm 4

Giá bán tăng 2 -> SD ĐP đv tăng 2

$$280.000 + 80.000$$

$$Q_{mm} = \frac{280.000 + 80.000}{14 - 4 + 2} = 30.000$$

$$14 - 4 + 2$$

Vậy phải tiêu thụ tăng thêm: 30.000 - 25.000 = 5.000 sp

2c. (0,75 điểm)

Với 25.000 sp tiêu thụ được, DN đã có lời.

Giá bán lô hàng này:

$$\text{Biến phí: } 30 - 2 = 28$$

$$\text{Lợi nhuận 1sp: } (90.000 - 70.000) / 10.000 = 2$$

$$\text{Giá bán: } 28 + 2 = 30$$

Bài 2 (4 điểm)

1. Giá bán tính theo pp trực tiếp (1,0 điểm)

$$\text{Lợi nhuận: } [(400.000.000 + 450.000.000) / 2] \times 10\% = 42.500.000$$

$$\text{Chi phí nền 1 sp: } 30.000$$

$$(265.500.000 - 16.500.000) + 42.500.000$$

$$\%M = \frac{(265.500.000 - 16.500.000) + 42.500.000}{20.000 \times 30.000} = 0,4858$$

$$20.000 \times 30.000$$

$$\text{Giá bán: } 30.000 + (30.000 \times 0,4858) = 44.575$$

2.1 (0,75 điểm)

Doanh thu : 25.000 x 44.575 =	1.114.375.000
Biến phí: 25.000 x 30.000 =	750.000.000
SD ĐP:	364.375.000
Định phí (chưa LV)	249.000.000
LN trước LV	115.375.000
Lãi vay	16.500.000
LN	

$$\text{ROI} = 115.375.000 / 425.000.000 = 0,2715$$

$$\text{RI} = 115.375.000 - 42.500.000 = 72.875.000$$

2.2 (0,75 điểm)

Chi phí sản xuất 1 sp:

Chi phí NVL trực tiếp: 15.000

Chi phí NCTT: 30.000 - 22.000 = 8.000

CPSXC: 3.000 + 100.000.000 / 20.000 = 8.000

Tổng: 31.000/SP

Như vậy theo nhà quản lý mỗi sp nếu bán với giá 30.000 thì DN sẽ bị lỗ 1.000/sp.

Tuy nhiên, với mức tiêu thụ 25.000 sp thì DN đã có lãi, 5.000 sp này chỉ cần bán với giá từ biến phí trở lên.

Như vậy, nhận định trên chưa chính xác.

2.3 (0,75 điểm)

Giá bán tăng 5% -> 44.575 x 5% = 2.228,75

Sản lượng tiêu thụ, biến phí không đổi, số dư đảm phí tăng:

$$2.228,75 \times 25.000 = 55.718.750$$

Định phí không đổi

$$\text{LN trước LV: } 115.375.000 + 55.718.750 = 171.093.750$$

$$\text{ROI} = 171.093.750 / 450.000.000 = 0,3802$$

2.4 (0,75 điểm)

Doanh thu : 25.000 x 44.575	=	1.114.375.000
Biến phí: 25.000 x (30.000 - 3.000)	=	675.000.000
SD ĐP:		439.375.000
Định phí (chưa LV)	249.000.000 + 30.000.000 =	279.000.000
LN trước LV		160.375.000
Lãi vay	16.500.000 + 150.000.000 x 8% =	28.500.000
LN		131.875.000

$$\text{ROS} = 160.375.000 / 1.114.375.000 = 0,1439$$

$$\text{Số vòng quay} = 1.114.375.000 / 475.000.000 = 2,346 \text{ vòng}$$

$$\text{ROI} = 0,1439 \times 2,346 = 0,3376$$

Bài 3 (3 điểm)

1. (1,0 điểm)

Chi phí	Tránh được	Không tránh được
NVLTT	200.000	
NCTT	150.000	
Biến phí SXC	20.000	

Định phí SX		
Tiền lương	8.800	35.200
Khấu hao		17.500
Điện, nước	12.500	
Bảo hiểm		3.300
Dụng cụ	2.700	
Tổng	394.000	56.000

(1,0 điểm)

Nếu SX

$$20.000 \times 450.000 = 9.000.000.000$$

Mua ngoài:

$$20.000 (400.000 + 56.000) = 9.120.000.000$$

Nên sản xuất

2. (1,0 điểm)

Mua ngoài:

$$9.120.000.000 - 30.000.000 \times 12 + (80.000.000 - 3.300 \times 20.000) = 8.774.000.000$$

Số với SX thì tiết kiệm hơn nên mua ngoài.